

Ставропольская краевая организация

Профсоюза работников народного образования и науки РФ

****

 **РАЗВИТИЕ**

**ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ**

 **ТЕХНОЛОГИЙ**

**2020:**

 ***«ДОРОЖНАЯ КАРТА».***

Ставрополь, 2014.

1. ***ПРЕАМБУЛА***

В современном постиндустриальном обществе резко возросла значимость интеллектуального труда, ориентированного на использование информационного ресурса глобального масштаба, увеличилась потребность в осуществлении свободной и оперативной коммуникации между отдельными специалистами или коллективами для решения совместных задач и работы над едиными проектами, обозначился интегративный характер процессов, охватывающих социальную сферу.

Практика показывает, что высокие информационные технологии выступают активным двигателем социально-экономического развития государства. Все концепции и программы развития информационного общества исходят из того, что знания и коммуникация становятся в информационную эпоху стратегическим ресурсом социума, сопоставимым по значению с ресурсами природными, человеческими и финансовыми. В сложившихся условиях обеспечение гарантированного и незамедлительного доступа педагогического сообщества к востребованной информации, развитие корпоративной информационной инфраструктуры и коммуникационной культуры - приоритетные задачи Профсоюза.

Стать полноправным субъектом нового информационного пространства краевой организации Профсоюза предстоит посредством интенсивного внедрения актуальных информационно-коммуникационных технологий и комплексного обучения профсоюзных кадров и актива работе с ними.

Дорожное картирование, как инструмент прогнозирования, увязывает между собой концепцию и стратегию по развитию определенного объекта, наглядно представляет и выстраивает во времени основные этапы процесса принятия управленческих решений по принципу «прошлое-настоящее-будущее».

Объектом настоящей «дорожной карты» выступает развитие информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в поле информационной деятельности краевой организации Профсоюза. Период реализации комплекса запланированных мер с 2015 по 2020 годы.

 «Дорожная карта» сохраняет преемственность курса Программы развития информационного направления деятельности Ставропольской краевой организации Профсоюза работников народного образования и науки РФ «Мой профсоюзный портал», реализованной в предыдущий период (2011–2013 годы).

В основу «дорожной карты» положены значимость и полнота отражения целевых индикаторов и ожидаемых результатов, актуальность инструментов реализации поставленных задач, компетентность специалиста и/или выборного органа.

В «дорожной карте» учтены основные положения Конституции Российской Федерации, Закона Российской Федерации «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности», Устава Профессионального союза работников народного образования и науки РФ, Положения о Ставропольской краевой организации Профсоюза, Декларации принципов построения информационного общества (Женева 2003г.), Стратегии развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 01.11.2013г. №2036-р), государственной программы РФ «Информационное общество 2011-2020 годы» (распоряжение Правительства РФ от 02.12.2011г. №2161-р), Рекомендаций по информационному взаимодействию профсоюзных организаций (постановление Исполкома ФНПР от 20.11.2012г. №6-12), постановления Исполкома Общероссийского Профсоюза образования «О состоянии информационной работы в Профсоюзе работников народного образования и науки РФ» (от 7.12.2011г. № 8-2).

1. ***КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД***

Высокий статус информации, как одной из специфических ценностей современного общества и продуктивного ресурса в профсоюзной деятельности, не вызывает сомнений.

Ключевыми принципами информационной работы краевой организации представляются:

* + гарантированный свободный доступ к сведениям, касающимся профсоюзной деятельности и отраслевой проблематики.
	+ оперативность и достоверность подачи информации на всех уровнях профсоюзной структуры.
	+ беспристрастный анализ и квалифицированная обработка информации.
	+ идея дружественности и эффективности ИКТ.
	+ обеспечение безопасности использования ИКТ.
	+ уважение культуры коммуникации.

Концептуальной основой реализации настоящей «дорожной карты»является формирование нового имиджа краевой организации Профсоюза в глазах педагогического сообщества и представителей государственной власти региона посредством комплексного освоения актуальных информационно-коммуникационных ресурсов.

Достижение этой цели предполагает как созидательную деятельность краевой организации в сфере «собственного информационного производства», так и ее участие во внешних процессах информационной коммуникации:

* + полноценное информационное сопровождение деятельности краевой организации по представительству и защите социально-трудовых прав и профессиональных интересов членов Профсою­за;
	+ создание благоприятной информационной среды, способствующей росту авторитета краевой организации в обществе, популяризации идей Профсоюза, усилению мотивации профсоюзного членства;
	+ стимулирование активности членов Профсоюза и их способности адекватно и своевременно реагировать на изменения, происходящие в обществе, отрасли образования, социальной сфере;
	+ повышение доверия членов Профсоюза и социальных партнеров посредством применения системы коммуникации с действенной обратной связью;
	+ развитие корпоративной информационной культуры на всех уровнях;
	+ оказание особого внимания этическим аспектам информационного общества в сфере образования;
	+ активизация освоения Интернет - пространства;
	+ тесное взаимодействие с региональными, отраслевыми, профсоюзными СМИ;
	+ поощрение конструктивного сотрудничества со стороны социальных партнеров.
1. ***ИНСТРУМЕНТАРИЙ***

Инфраструктура СМАРТ - общества или, так называемого, общества знаний, подразумевает внедрение интеллектуальных технологий. Авангардная роль ИКТ в этом плане неслучайна: дистанционное взаимодействие, социальные сети, поисковые системы, средства мультимедиа – все эти ресурсы тиражируют информацию и знания, являются технологическим ключом к фундаментальной перестройке любой организации.

Применение современных ИКТ позволит ускорить поиск и получение необходимой информации, повысит эффективность профсоюзной деятельности, предоставит членам Профсоюза оперативный доступ к удаленным ресурсам отраслевых и общественных организаций, органов государственной власти и СМИ.

*«Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – это методы, способы и алгоритмы сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации».*

К информационным технологиям относятся: автоматическая обработка текстов и изображений, поиск информации в базах данных, запись и воспроизведение звуков и изображений, автоматизированное проектирование, техническая диагностика и контроль, обучающие и роботизированные системы, моделирование сложных технических процессов, видеотекст и телетекст, электронная полиграфия, Интернет.

Центральное место в современных информационных технологиях занимает персональный компьютер, оснащенный набором периферийных устройств, и его программное обеспечение: операционные системы, служебные или сервисные программы, технологии работы с текстами, графикой, табличными данными и т.д.

*«Периферийные устройства - аппаратура ввода-вывода информации: мышь, клавиатура, сенсорный экран, сканер, веб-камера, видеозахват, монитор, принтер, модем, аудиосистема, плоттер, стример, мультимедийный проектор,* [*накопитель "флеш"*](https://ru.wikipedia.org/wiki/USB-%D1%84%D0%BB%D0%B5%D1%88-%D0%BD%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C) *и другие».*

*«Программное обеспечение - набор специальных программ, позволяющих организовать обработку информации с использованием персонального компьютера».*

Наиболее распространенными и стабильно работающими на компьютерах средней производительности, доступными большинству современных пользователей являются версии программного обеспечения Microsoft Windows, Microsoft Office, Adobe Photoshop, Far Manager, WinRar и многие другие.

Грамотному специалисту сегодня, как правило, не обойтись без работы в текстовом процессоре Word, табличном процессоре Excel, графическом редакторе Paint, презентаций в Microsoft Power Point, проектирования баз данных в Microsoft Access, редактирования и монтажа изображений в графическом редакторе Photoshop и т.п.

Умение правильно принять решение о выборе программного продукта и вовремя перейти на новый так же необходимо, как и умение создать оформленный документ в Word или таблицу в Excel.

Помимо персонального компьютера не менее актуальны в современном информационном пространстве и другие технические средства накопления, обработки и передачи информации: мобильные телефоны, планшеты, смартфоны, электронные книги, различные портативные устройства, интерактивное и мультимедийное оборудование.

*«Интерактивное оборудование - инновационные устройства, способные отображать, записывать, анализировать информацию».*

Специальное программное обеспечение для интерактивного оборудования позволяет работать с текстами и объектами, аудио- и видеоматериалами, Интернет-ресурсами, делать записи от руки прямо поверх открытых документов и сохранять информацию.

Неизменным успехом у профессионалов всего мира пользуются интерактивные доски, планшеты, панели и проекторы.  Они предоставляют уникальные возможности для работы и творчества и легки в управлении. Знание функциональных отличий интерактивных устройств позволяет избежать ошибочных решений и эффективно расходовать средства, выделяемые на интерактивное оборудование.

Прогресс современного общества характеризуется высоким уровнем медийности. Термином «медиа» обозначают средства массовой коммуникации, способные в кратчайшие сроки проникнуть в любую социальную среду и оказать влияние на когнитивную, эмоциональную, ценностную и мотивационную стороны личности. В области информационных технологий бурно заявили о себе средства мультимедиа.

*«Мультимедиа — комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих пользователю работать в интерактивном режиме в многокомпонентной информационной среде (графика, текст, звук, видео) в однородном цифровом представлении».* *Термин используется также для обозначения носителей информации, позволяющих долговременно хранить значительные объемы данных и обеспечивать быстрый доступ к ним.*

Интернет - наиболее динамично развивающаяся среда информационного обмена в истории человечества. Глобальная совокупность виртуальных коммуникационных возможностей и новая информационную реальность, способная существенно влиять на механизмы управления восприятием.

***«****Интернет - всемирная система объединённых*[*компьютерных сетей*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C)*для хранения и передачи информации. Часто упоминается как Глобальная сеть. На ее основе работает*[*Всемирная паутина*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%B0%D1%83%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0)*World Wide Web (WWW) и множество других*[*систем передачи данных*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB_%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B8_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85)*»*.

Всемирная паутина World Wide Web – универсум доступной информации, воплощение человеческого знания. Она образует гигантскую электронную библиотеку и предоставляет частным лицам доступ к хранящимся в ней данным.

*«Web - графический интерфейс к Интернету, позволяющий доставлять и обрабатывать информацию, содержащуюся в специально отформатированных документах. Всемирную паутину образуют сотни миллионов*[*веб-серверов*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1-%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B5%D1%80)*. Гипертекст, как основной ее компонент, позволяет пользователю мгновенно переходить к соответствующей информации, следуя по ассоциативному пути. Поисковые программы в результате выдают список заголовков и описание документов, сохраняя ключевые слова, отсортированные по степени релевантности.*

*Гипертекстовые документы, размещаемые во Всемирной паутине, называются*[*веб-страницами*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1-%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0)*. Несколько веб-страниц, объединённых общей темой, дизайном, а также связанных между собой ссылками и обычно находящихся на одном и том же*[*веб-сервере*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1-%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B5%D1%80)*, называются*[*веб-сайтом*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1-%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82)*. Для* *загрузки и просмотра веб-страниц используются специальные программы —*[*браузеры*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B0%D1%83%D0%B7%D0%B5%D1%80)*»*.

Наиболее популярные Интернет-сервисы: электронная почта; поиск и просмотр текстовой и мультимедийной информации с помощью браузера; общение в режиме on line в социальных сетях или посредством специализированных программ Skype,ICQ, Mail.ru-агент, Qip, мобильный интернет.

Среди типов доступа в Интернет различают on line доступ, который позволяет использовать сеть в режиме реального времени, и off line доступ, когда задание для сети готовится заранее, а при соединении происходит передача или прием подготовленных данных.

Технологии беспроводной передачи данных из разряда инновационных поступательно и планомерно переходят в разряд широко распространенных.

*«Беспроводные технологии - подкласс*[*информационных технологий*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8) *для передачи информации на расстояние между двумя и более точками, не требуя связи их проводами:* [*радиоволны*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%BB%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5)*, инфракрасное или оптическое или лазерное излучение.*

*Каждая технология обладает определёнными характеристиками, которые определяют её область применения. Широко внедряются Wi-Fi, Wi-MAX, 3G, 4G,* [*Bluetooth*](https://ru.wikipedia.org/wiki/Bluetooth)*,* ZigBee, *GSM, GPRS и другие».*

В основе коммуникационных технологий лежит обмен знаниями, который производится по каналам передачи информации: почта, телефония, телефакс, селекторная связь, электронная почта, мобильная и конференцсвязь, компьютерные сети, Интернет.

*«IP-телефони́я - телефонная связь по протоколу* [*IP*](https://ru.wikipedia.org/wiki/IP)*: набор коммуникационных* [*протоколов*](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB_(%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8)&action=edit&redlink=1)*, технологий и методов, обеспечивающих традиционные для телефонии набор* [*номера*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%80)*, дозвон и двустороннее голосовое общение, а также* [*видео общение*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%8F%D0%B7%D1%8C) *по сети* [*Интернет*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82) *или любым другим IP-сетям. Сигнал по каналу связи передаётся в* [*цифровом виде*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%81%D0%B8%D0%B3%D0%BD%D0%B0%D0%BB)*».*

Характеристики новых технологий заставляют выйти за пределы традиционной массовой коммуникации. В современном информационном обществе прочно закрепились технологии «Web 2.0». Основные принципы - коллективизм, кооперация, открытость, доступность, интерактивность.

Эта новая область получила название  **транзактной медийной коммуникации -** переход к межличностным коммуникационным отношениям, в которых каждая сторона может выступать в роли отправителя, получателя или передатчика информации.

Динамичное функционирование всемирной паутины, активное освоение блогосферы, создание специализированных «wiki», смена функциональности сайтов – реалии современности. Использование web-среды, как канала массовой коммуникации, рационально и оправданно, поскольку многие его пользователи являются частью целевой аудитории Профсоюза.

Решающими факторами успешного развития любой организации в эпоху глобализации становятся ее нематериальные активы. В первую очередь, деловая репутация, которая формируется в информационном пространстве. Управлять стратегическими коммуникациями организации действенно посредством использования PR-технологий.

 *«PR - пиар (от английского Public Relations) - управление общественным мнением с целью создания благоприятного имиджа и формирования информационной привлекательности организации».*

В процессе развития международного и российского корпоративного сектора возникло новое коммуникационное направление, за счет которого организация пытается достичь экономических результатов политическими средствами.

***«****GR-джиар (от английского* ***Government Relations)*** *- взаимодействие с органами государственной власти по сопровождению деятельности организации в политической среде с целью оказать влияние на действия или меры властей в отношении определенных интересов».*

Социальная политика современности сводится к активному вовлечению гражданского общества в решение ключевых социальных проблем. Формирование положительного имиджа организации, укрепление ее деловой репутации представляется эффективным через управление социальными проектами.

*«Социальный проект**- программа реальных действий, в основе которой лежит актуальная проблема, требующая разрешения ситуации в конкретном социуме. Один из действенных способов участия в общественной жизни путем практического решения насущных социальных проблем».*

Инструментом для привлечения педагогической общественности и сильной мотивационной составляющей выступает систематическая обратная связь с работниками отрасли образования. Самыми продуктивными методами сбора информации являются: мониторинг, круглый стол, дискуссионная площадка, фокус-групповое исследование и т.п.

*«Фокус-группа  - метод качественных исследований в* [*социологии*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F)*, фокусированное интервью или получение субъективного мнения представителей целевой аудитории об объекте исследования. В широком смысле термин означает сам метод исследования, а в узком группу респондентов».*

Тенденции развития российского медиарынка подчеркивают высокую значимость роли масс-медиа в поле общественного диалога, как посредника в налаживании коммуникации между различными социальными и профессиональными группами, заинтересованными друг в друге.

При всем изобилии современных каналов коммуникации СМИ остаются наиболее влиятельным источником информации.

*«Масс-медиа — периодические печатные издания, радио-, теле-, видео- и кинохроникальные программы, новостные агентства, пресс-службы, Интернет-ресурсы, иные формы распространения массовой информации».*

Технологические новации заметно затронули и сферу приобретения знаний. Анализ альтернативных моделей получения образования в цифровую эпоху показывает какие новые образовательные ресурсы для этого необходимы - учебные платформы, мобильное и дистанционное обучение, облачные технологии, социальные медиа.

*«Дистанционное обучение - взаимодействие на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты и реализуемое специфичными средствами Интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность».*

Дистанционное обучение органично впитывает в себя компьютерные и Интернет-технологии. В учебном процессе используются различные обучающие формы - дистанционные курсы и консультации, аудио и видео конференции, телемосты, виртуальные мультимедиа-лекции, электронные дискуссии и круглые столы, Интернет-форумы, вебинары.

*«Вебинар (онлайн-семинар) - разновидность*[*веб-конференции*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B8)*, онлайн-встреча или презентация через*[*Интернет*](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82)*. Вебинары могут включать в себя сеансы голосований и опросов, что обеспечивает полное взаимодействие между аудиторией и ведущим посредством*[*VoIP*](https://ru.wikipedia.org/wiki/VoIP)*-аудиотехнологий, обеспечивающих полноценную аудиосвязь через сеть».*

*«Виртуальный медиалекторий – одна из составляющих информационно-образовательной среды, форма получения знаний на современной методической и технологической основе. Основная цель предоставить пользователям возможность знакомиться с материалами семинаров, конференций, круглых столов,*[*вебинаров*](http://portal.tpu.ru:7777/dite-media/webinar/about_webinar/AdobeConnect)*».*

Лаконично охарактеризовать событийную канву начала третьего тысячелетия в информационных технологиях возможно посредством понятия — виртуализация.

*«В компьютерных технологиях термин «виртуализация» - абстракция вычислительных ресурсов и предоставление пользователю системы, которая «инкапсулирует» (скрывает в себе) собственную реализацию. Пользователь работает с удобным для себя представлением объекта, и для него не имеет значения, как объект устроен в действительности».*

Самым актуальным виртуальным сервисом, доступным через Интернет, являются облачные вычисления. Технология предполагает потребление множества продуктов за пределами межсетевого экрана «в облаке», включая обычный аутсорсинг.

*«Облачные технологии - способ увеличения пропускной способности сетей или предоставление IT-ресурсов в виде сервиса, который можно получить, не вкладываясь в создание новой инфраструктуры (подготовка кадров или приобретение программного обеспечения), на основе подписки или платы за использование услуги в режиме реального времени через Интернет».*

Знание законов функционирования информации в обществе, понимание сущности происходящих информационных преобразований и осознание собственных задач в этой области – необходимая составляющая информационного мировоззрения профсоюзного лидера, определенный уровень персональной культуры по обращению с информацией.

«*Информационная культура - умение целенаправленно работать с информационным потоком и использовать для получения, обработки и передачи информации современные технологии, технические средства и методы.*

*Корпоративная информационная культура – совокупность эффективной системы коммуникации, особенностей социальных взаимоотношений, принятой символики, организационного стиля общения. Неотъемлемая часть имиджа организации».*

На текущем этапе информационный разрыв в профсоюзной среде – это не только недостаточно развитая информационно-коммуникационная инфраструктура на местах, но и несформированная в полной мере потребность профсоюзного актива быть квалифицированными членами информационного сообщества.

Пропаганда важности социального аспекта информатизации, использования растущего арсенала сетевых услуг и обучения профсоюзного актива навыкам электронных коммуникаций – тенденция, которой следует уделять пристальное внимание.

Концепция электронной демократии - это новое звучание интеллектуальных информационных технологий. В перспективе Профсоюз ожидает осуществление полноценного гражданского контроля, методичная поддержка процессов самоорганизации профсоюзного актива, обеспечение оперативного участия членов Профсоюза в принятии решений, расширение технологической возможности обмена мнениями, современное управление корпоративными ресурсами, повышение качества жизни педагогов, комплексное развитие инноваций.

1. ***ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И КОНТРОЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Целевой индикатор** | **Единица измерения** | **2014г.** | **2015г.** | **2020г.** |
| 1. | PR- представительство  в информационном обществе*(приложение №1)* | % |  |  | 95 |
| 2. | Состояние обеспеченности информационно-коммуникационной инфраструктуры *(приложение №2)* | % |  |  | 100 |
| 3. | Подходк распределению средств профсоюзного бюджета на информационную работу  | % | 3,5 | 3,8 | 8 |
| 4. |  Активные коммуникационные каналы и информационные мероприятия с обратной связью*(приложение №3)* | единиц в год | 27 | 29 | 35 |
| 5. | Информационная продукциявнештатных корреспондентов, профсоюзных кадров и актива  | материаловв год |  |  |  |
| 6. | Количество участников конкурсов информационной направленности различных уровней  | человек в год |  |  |  |

1. ***КОМПЛЕКС МЕР***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Мера** | **Исполнитель** | **Срок****реализации** | **Ожидаемый результат** |
|  | **Организационно-методические меры** |
| 1. | Мониторинг состояния информационных ресурсов организаций Профсоюза.  | Главный специалист по информационной работе, местные и первичные организации Профсоюза | I квартал2015 | Аккумуляция реальных данных, их развернутый анализ.  |
| 2. | Развитие корпоративной информационной культуры на всех уровнях. | Аппарат краевой организации Профсоюза,местные и первичные организации Профсоюза | весь период | Формирование у профсоюзного актива края стойких навыков квалифицированного делового общения в информационном пространстве.  |
| 3. | Оказание особого внимания этическим аспектам информационного общества. | Аппарат краевой организации Профсоюза,местные и первичные организации Профсоюза | весь период | Достойная деятельность в сфере информации, уважение прав человека и фундаментальных свобод, поощрение гражданственности, продвижение общественного блага, защита персональных данных. |
| 4. | Стимулирование активности членов Профсоюза и их способности адекватно и своевременно реагировать на изменения, происходящие в обществе, отрасли образования, социальной сфере. | Аппарат краевой организации Профсоюза,местные и первичные организации Профсоюза | весь период | Выведение каждого члена Профсоюза на собственный добросовестный уровень понимания принципов и механизмов работы системы информирования, когда возникает желание действовать в коллективе, разделяя ответственность за успех профсоюзной деятельности в целом. |
| 5. | Обобщение и распространение передового опыта информационной работы организаций Профсоюза. | Главный специалист по информационной работе, местные организации Профсоюза | весь период | Массовое внедрение эффективных оригинальных практик работы. |
| 6. | Оказание организационно-методической помощи организациям Профсоюза в применении современных ИКТ, реализации информационного направления их деятельности. | Главный специалист по информационной работе | весь период | Выход на новый уровень информирования членов Профсоюза. |
| 7. | Разработка методических рекомендаций по вопросам применения современных ИКТ и работе с электронными ресурсами и виртуальными источниками информации. | Главный специалист по информационной работе | по мере необходимости | Интеграция полезных и перспективных ИКТ для работы профсоюзных кадров и актива. |
| 8. | Координация работы внештатных корреспондентов. | Главный специалист по информационной работе | весь период | Достижение высокого уровня информирования общественности края о деятельности Профсоюза, значительное увеличение количественных показателей выпуска информационного продукта на местах. |
| 9. | Рассмотрение на заседаниях выборных коллегиальных органов организаций Профсоюза вопросов о состоянии информационной работы. | Выборные коллегиальные органы краевой, местных и первичных организаций Профсоюза | ежегодно | Подведение промежуточных итогов, определение стратегических ориентиров дальнейшего развития информационного направления деятельности организаций Профсоюза. |
| 10. | Соблюдение требований действующего законодательства РФ в области управления информационными потоками и защиты персональных данных. | Главный специалист по информационной работе, главный правовой инспектор труда, местные и первичные организации Профсоюза | по мере необходимости | Максимальное обеспечение правомерности использования электронных ресурсов, распространения информации в сети Интернет, копирования и репродуцирования электронных документов. |
| 11. | Обучение профсоюзных кадров и актива навыкам применения современных ИКТ и управления информационными потоками. | Главный специалист по информационной работе | весь период | Повышение грамотности профсоюзных кадров и актива в области информатизации, увеличение доступности информации, поощрение создания контента. Внедрение новых моделей открытого обучения. |
| 12. | Участие в подписной кампании на газету «Мой Профсоюз». | Главный специалист по информационной работе, местные и первичные организации Профсоюза | ежегодно | 100% обеспечение всех первичных профсоюзных организаций подпиской на газету «Мой Профсоюз». |
| 13. | Поощрение профсоюзных кадров и актива, внештатных корреспондентов за успехи в развитии информационного направления деятельности Профсоюза. | Выборные коллегиальные органы краевой, местных и первичных организаций Профсоюза | весь период | Создание позитивной рабочей атмосферы, стремление профсоюзного актива к более высокому уровню достижений. Как следствие, увеличение объема информации, являющейся общественным достоянием, и разнообразие контента в информационных сетях. |
| 14. | Поощрение социальных партнеров за конструктивное сотрудничество с Профсоюзом в области информационного взаимодействия. | Выборные органы краевой, местных и первичных организаций Профсоюза | весь период | Закрепление позитивной динамики плодотворного взаимодействия и открытых партнерских взаимоотношений с представителями органов государственной власти региона и работодателями. |
|  | **Технические меры** |
| 15. | Материально-техническое обеспечение информационно-коммуникационной инфраструктуры организаций Профсоюза. | Выборные коллегиальные органы краевой, местных и первичных организаций Профсоюза | весь период | 100% оснащение организаций Профсоюза современным IT-оборудованием, периферийными и портативными устройствами, программным и сетевым обеспечением, оргтехникой и коммуникационной связью. |
| 16. | Пролонгация программы «Рабочее место председателя». | Президиум краевой организации Профсоюза | 2015-2018 | Переход от разрозненного использования средств ИКТ к системной информатизации организаций Профсоюза. |
| 17. | Формирование медиатеки и информационного банка данных краевой организации Профсоюза. | Главный специалист по информационной работе, местные и первичные организации Профсоюза | весь период | Регулярное обновление электронного ресурса собственной генерации и приобретенных материалов, организация ориентированной по тематике и срокам системы информационной классификации. |
| 18. | Создание корпоративного мультимедийного продукта: социальных рекламных роликов, презентаций информационного характера, обучающих курсов и т.п. | Главный специалист по информационной работе, местные и первичные организации Профсоюза | весь период | Ускоренная адаптация профсоюзного актива к работе в интерактивном режиме в многокомпонентной информационной среде, актуальный подход к процессу производства информационного продукта. |
| 19. | Использование в практической деятельности организаций Профсоюза новейших систем отображения информации: медиа презентации, интерактивные панели и проекторы, видеоконференции и т.д. | Главный специалист по информационной работе, местные и первичные организации Профсоюза | весь период | Предоставление профсоюзному активу максимальной свободы выбора форм и методов информационной работы. Наполнение единого информационного пространства новым контентом. |
| 20. | Активизация работы сайтов местных организаций на портале краевой организации Профсоюза. | Местные организации Профсоюза | 2015 | Полноценное и регулярное функционирование Интернет-представительств местных организаций Профсоюза, оперативное и систематическое обеспечение членов Профсоюза информацией о деятельности выборных коллегиальных профсоюзных органов в территориях.  |
| 21. | Создание веб-страниц первичных профсоюзных организаций на сайтах образовательных учреждений. | Главный специалист по информационной работе, местные и первичные организации Профсоюза, Совет молодых педагогов, СКС | 2015-2016 | Достижение 100% результата показателей представительства первичных профсоюзных организаций в сети Интернет. |
|  | **Информационные меры** |
| 22. | Комплексное информационное сопровождение деятельности краевой организации Профсоюза.  | Главный специалист по информационной работе, местные и первичные организации Профсоюза | весь период | Создание благоприятной информационной среды, способствующей росту авторитета краевой организации в обществе, популяризации идей Профсоюза, усилению мотивации профсоюзного членства.  |
| 23. | Совершенствование технологических и коммуникационных возможностей портала краевой организации Профсоюза, регулярное обновление информационных блоков, обеспечение постоянной обратной связи с его посетителями в режиме он-лайн. | Аппарат краевой организации Профсоюза  | весь период | Расширение Интернет-представительства краевой организации Профсоюза, 100% обеспечение оперативной информированности и квалифицированного консультирования членов Профсоюза и других заинтересованных лиц по различным направлениям профсоюзной деятельности и вопросам, касающимся отраслевой тематики. |
| 24. | Размещение баннеров на сайтах социальных партнеров и других интернет-ресурсах. | Главный специалист по информационной работе | по мере необходимости | Расширение Интернет-представительства краевой организации Профсоюза. |
| 25. | Организация общественного обсуждения предложений по проектам нормативных правовых актов в сфере образования, в том числе в сети Интернет. | Главный специалист по информационной работе, местные и первичные организации Профсоюза | весь период | Учет мнения широкого круга педагогической и научной общественности, студенчества. |
| 26. | Выпуск собственного информационного продукта различного формата. | Главный специалист по информационной работе, местные и первичные организации Профсоюза | весь период | Значительное увеличение количественных и качественных показателей опубликованных материалов.  |
| 27. | Организация пресс-конференций, экспресс-эфиров (теле-, радио-, видеорадио), вебинаров и т.п.  | Главный специалист по информационной работе | по мере необходимости | Расширение информационного поля общественного диалога. Активное использование СМИ, как наиболее влиятельного источника информации. |
| 28. | Своевременное обновление информационных стендов и профсоюзных уголков. | Председателиместных и первичных организаций Профсоюза | весь период | Оперативное обеспечение членов Профсоюза актуальными информационными материалами. |
| 29. | Подача материалов для публикаций в газетах «Мой Профсоюз», «Вестник профсоюзов Ставрополья». | Главный специалист по информационной работе, внештатные корреспонденты | весь период | Инициативное и регулярное взаимодействие с профсоюзными изданиями. |
| 30. | Проведение в организациях Профсоюза информационных дней или собраний с единой повесткой. | Местные и первичные организации Профсоюза | по мере необходимости | Широкомасштабное детальное изучение конкретных вопросов, касающихся профессиональной деятельности. |
|  | **Коммуникационные меры** |
| 31. | Увеличение количества каналов коммуникации с действенной обратной связью. | Главный специалист по информационной работе,местные и первичные организации Профсоюза | весь период | Получение и распространение актуальной и полезной информации в сжатые сроки,повышение доверия членов Профсоюза и социальных партнеров.  |
| 32. | Освоение Интернет - пространства. | Местные и первичные организации Профсоюза, Совет молодых педагогов, СКС | весь период | Динамичное развитие профсоюзного представительства в Интернет-пространстве: социальных сетях, блогосфере, чатах, на тематических форумах и сайтах.Максимальное использование веб-среды, как канала массовой коммуникации. |
| 33. | Тесное взаимодействие с региональными, отраслевыми, профсоюзными СМИ, пресс-службами, информационными агентствами. | Выборные коллегиальные органы краевой, местных и первичных организаций Профсоюза | весь период | Обеспечение массового информирования общественности о деятельности краевой организации Профсоюза.  |
| 34. | Проведение опросов, мониторингов, анкетирования членов Профсоюза по актуальным проблемам отрасли. | Аппарат краевой организации Профсоюза | весь период | Оперативное обстоятельное исследование и квалифицированное реагирование на злободневные проблемы отраслевой и профсоюзной тематики. |
| 35. | Внедрение и дальнейшее использование системы дистанционного Internet-обучения профсоюзного актива. | Главный специалист по информационной работе,местные организации Профсоюза | I полугодие2016-весь период | Эффективное применение сетевых услуг и новых образовательных ресурсов. |
|  | **Promo-меры** |
| 36. | Обязательное использование официальной корпоративной символики при проведении профсоюзных мероприятий любого формата. | Главный специалист по информационной работе, первичные иместные организации Профсоюза, советы и комиссии | весь период | Формирование достойного делового имиджа Профсоюза в педагогической среде и органах государственной власти региона. |
| 37. | Выпуск и распространение promo-продукта с официальной профсоюзной символикой. | Главный специалист по информационной работе, первичные иместные организации Профсоюза | весь период | Значительное повышение узнаваемости Профсоюза в обществе. |
| 38. | Активизация использования массовых событий в территориях края в дни профессиональных праздников и конкурсов мастерства, культурных и спортивных мероприятий  | Местные и первичные организации Профсоюза | весь период | Повышение роли профсоюзных организаций на местах в формировании позитивного имиджа Профсоюза.  |
| 39. | Пропаганда важности социального аспекта информатизации и использования растущего арсенала сетевых услуг. | Краевой комитет,местные и первичные организации Профсоюза | весь период | Формирование потребности профсоюзного актива быть квалифицированными членами информационного сообщества. |
| 40. | Использование сервиса мониторинга социальных медиа (Seesmic, SocialSeek, IQBuzz, Babkee, др.) | Главный специалист по информационной работе | ежегодно | Эффективный подход к управлению деловой репутацией и своевременная поддержка организаций Профсоюза в веб-среде. |
| 41. | Проведение конкурсов на лучшую постановку информационной работы в организациях Профсоюза. | Краевой комитет, местные организации Профсоюза | ежегодно | Системное выявление оригинальных практик и новых эффективных форм информационной работы, поощрение креативности профактива. |
|  | **Финансовые меры** |
| 42. | Создание и сопровождение деятельности Фонда Ставропольской краевой организации Профсоюза «IT-мир Профсоюза 2020». | Краевой комитетПрофсоюза | январь 2015-весь период | Формирование финансовых средств из взносов организаций Профсоюза, полноценное материальное обеспечение их информационно-коммуникационной инфраструктуры.  |
| 43. | Поэтапное повышение в профсоюзных сметах показателей статьи расходов на обеспечение информационной деятельности, в т.ч. внедрение современных ИКТ, согласно нормативам ЦС Профсоюза. | Краевой комитет,местные и первичные организации Профсоюза | ежегодно | Увеличение затрат на информационное направление деятельности организаций Профсоюза до 8%. |
| 44. | Привлечение средств социальных партнеров и спонсоров.  | Президиум, местные и первичные организации Профсоюза, советы и комиссии  | весь период | Активное непосредственное и финансовое участие работодателей, представителей органов государственной власти и гражданского общества в promo-мероприятиях Профсоюза и поощрении добросовестных работников образования. |
|  | **Специализированные меры** |
| 45. | Контроль реализации мер настоящей «дорожной карты». | Выборные коллегиальные органы краевой, местных и первичных организаций Профсоюза | ежегодно | Своевременная корректировка действий краевой организации Профсоюза, достижение максимального результата решения поставленных задач.  |
| 46. | Участие в деятельности Совета по информационной работе при ЦС Профсоюза. | Главный специалист по информационной работе, член Совета | весь период | Активное содействие совершенствованию информационного направления деятельности Профсоюза; оперативное распространение положительной практики информационной работы в организациях Профсоюза края, внедрение собственных оригинальных разработок на всех уровнях. |
| 47. | Координация информационной работы региональных организаций Профсоюза СКФО.  | Координатор Профсоюза в области информационной работы в СКФО | весь период | Формирование системного подхода в вопросах реализации совместных мер региональных организаций СКФО, направленных на формирование информационных ресурсов, внедрение новых ИКТ, обучение профсоюзного актива и кадров работе с современными ИКТ, популяризацию Профсоюза в Северо-Кавказском регионе. |
| 48. | Участие в подготовке и праздновании 70летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. (согласно примерному плану мероприятий от 16.09.2014г.) | Главный специалист по информационной работе, местные и первичные организации Профсоюза,Совет молодых педагогов, СКС | сентябрь 2014-май 2015 | Оказание бывшим профсоюзным работникам и членам Профсоюза образования – ветеранам войны и труда необходимой помощи, в т.ч. материальной.Патриотическое воспитание профсоюзной молодежи. |

*\* настоящий комплекс мер не является исчерпывающим,*

 *зависит от изменений в сфере ИКТ и событий Общероссийского Профсоюза образования,*

*подлежит корректировке и дополнениям в процессе реализации.*